

INDIA: LAS ELECCIONES MÁS IMPORTANTES DE LA HISTORIA DE LA HUMANIDAD UTILIZAN ARRIESGADAS HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Las elecciones en el país más poblado del mundo son una prueba de fuego sobre cómo se puede utilizar la IA para influir en la democracia.

3 de mayo de 2024

Por [Steven Hill](#)



Autor

[Steven Hill](#)

Steven Hill es un escritor radicado en San Francisco sobre la economía digital, las grandes tecnologías, las tendencias económicas y los impactos en la democracia.
www.Steven-Hill.com

INTELIGENCIA ARTIFICIALDEMOCRACIAELECCIONESINDIA

Las cifras de las elecciones en la India son impresionantemente asombrosas. Hay 969 millones de votantes elegibles, más de 1 millón de colegios electorales, 15 millones de trabajadores electorales desplegados, 2.600 partidos políticos y más de 8.000 candidatos que compiten por 543 escaños en la cámara del parlamento, conocida como Lok Sabha.

Las elecciones en India son tan multitudinarias que no sólo las colas son largas, sino que las elecciones se extenderán a lo largo de 44 días, del 19 de abril al 1 de junio, para que todos tengan la oportunidad de votar.

Se enviarán funcionarios electorales a rincones remotos de la vasta geografía del país (2.000 millas de norte a sur, 1.800 millas de este a oeste) para recoger las papeletas en la nación más poblada del mundo de 1.400 millones de habitantes.

En algunos lugares, las máquinas de votación deben transportarse a lomos de caballos y elefantes. En otros lugares, sólo se puede llegar a los colegios electorales en barco. India también cuenta con la casilla electoral más alta del mundo, a 15.256 pies de altura en las montañas del Himalaya.

El multipartidismo definitivo

Decir que la India tiene un sistema multipartidista es más que quedarse corto. En las elecciones de 2019, más de 2.600 partidos y alrededor de 8.054 candidatos –entre ellos 3.461 independientes– se presentaron a esas elecciones.

Sin embargo, hay dos partidos importantes establecidos desde hace mucho tiempo – el Partido Bharatiya Janata (BJP) y el Congreso Nacional Indio (INC)– que han dominado durante mucho tiempo la política a nivel nacional.

Las elecciones se celebran cada cinco años y, como vestigio de sus anteriores colonizadores británicos, los 543 miembros electos del Parlamento son elegidos en distritos uninominales mediante votación previa al cargo.

FPTP es un sistema de votación por pluralidad, en el que los votantes votan por un solo candidato y el candidato con más votos gana las elecciones, incluso si ha obtenido mucho menos de la mayoría de los votos.

Suena –y opera– como anarquía democrática. Con tantos partidos y candidatos postulándose en un sistema en el que el ganador se lo lleva todo, uno puede anticipar muchos candidatos saboteadores y votos divididos entre los miles de candidatos de partidos políticos con ideas afines.

Esto, a su vez, normalmente se traduce en grandes distorsiones en la relación “votos por escaños”, que es la forma políticamente científica de decir que muchos candidatos y partidos ganarán escaños –así como el control de la legislatura– con menos de un mayoría de los votos.

¿Se necesita una comisión de redistribución de distritos o votación proporcional en la India?

De hecho, si miramos retrospectivamente las últimas elecciones de la India en 2019, el líder BJP terminó primero, ganando el 37% (229 millones de votos), pero terminó con una sobrerrepresentación del 56% de los escaños del Lok Sabha.

Mientras tanto, el mayor partido de oposición, el INC, obtuvo el 19,5% del voto popular, pero acabó con sólo el 9,5% de los escaños. Las distorsiones de votos a escaños en las elecciones de 2014 no fueron mejores.

También en 2019, 468 millones de votantes elegibles eran hombres, 432 millones eran mujeres y 38.325 se identificaron como pertenecientes a un “tercer género”. 612 millones de personas emitieron sus votos, registrando la participación más alta jamás registrada: 67,4%, y la participación de las mujeres aumentó a un histórico 67,2%

Eliminando el secularismo

El actual primer ministro del BJP, Narendra Modi, es un nacionalista hindú que poco a poco ha ido erosionando la orientación secularista del gobierno de esta nación multirreligiosa que lleva décadas.

En la tierra de Mahatma Gandhi y Jawaharlal Nehru, Modi ha sido acusado de abrazar las orientaciones antiliberales de líderes como Viktor Orban , Donald Trump y Vladimir Putin para asegurar su continuo dominio de la política.

Modi ha socavado las libertades políticas y de prensa, y el ranking de libertad de prensa de la India ha caído más de 20 lugares desde que Modi llegó al poder en 2014.

Los partidos de oposición han acusado a Modi de utilizar agencias de investigación gubernamentales para realizar una serie de redadas, arrestos e investigaciones de corrupción de figuras clave de la oposición, limitando su capacidad para participar en las elecciones.

En 2023, el principal líder de la oposición, Rahul Gandhi, del Partido del Congreso, fue condenado a dos años de cárcel por difamación, pero el Tribunal Supremo suspendió su sentencia.

El mes pasado, semanas antes del inicio de las elecciones, el gobierno paralizó al Partido del Congreso al congelar sus cuentas bancarias por una disputa fiscal. Hace tres semanas, un tribunal amistoso impuso a otro alto líder de la oposición dos semanas de detención judicial, justo después de haber sido liberado tras pasar 10 días bajo custodia federal.

El último recurso: ataca a tus oponentes.

Cuando India inició su período electoral, el Primer Ministro Modi lanzó un incendiario discurso de odio racial y de clase durante un acto de campaña, llamando a los musulmanes "infiltrados" y acusando al Partido del Congreso de quedarse con el dinero de los indios "reales" que tanto les costó ganar (este enlace muestra un vídeo de Modi utilizando parte de su retórica más incendiaria sobre la fe minoritaria musulmana).

Otros críticos alegan que el gobierno de Modi ha dañado la constitución secular de la India y sus valores pluralistas con sus acciones antiliberales e incendiarias que favorecen abrumadoramente a la población mayoritaria hindú del país.

Las mujeres no han tenido mucho éxito en cuanto a representación en India (el actual Lok Sabha solo tiene un 15% de mujeres, a pesar de que las mujeres representan el 48% de la población), sin embargo, el gobierno de Modi ha aprobado una legislación que, a partir de las elecciones de 2029, solo se permitirá a las mujeres. para disputar el 33% de los escaños en la cámara baja del Parlamento.

Así que sí, las elecciones en la democracia más grande y poblada del mundo son una maravilla horrenda. Pero aquí es donde la cosa se vuelve realmente interesante y extraña.

La espeluznante tecnodemocracia de IA recibirá su primera prueba de manejo masiva

Dependiendo del nivel de paranoia de cada uno, India será pionera en usos nuevos e innovadores de la tecnología y las redes sociales como forma de llegar a los votantes, o estará introduciendo la tecnología orwelliana del Gran Hermano para manipular a los votantes.

En esta elección se verá, por primera vez, un uso extensivo de avatares (réplicas digitales de personas reales) y robots sintonizados con el "Volksgeist". Una versión del Primer Ministro Modi generada por inteligencia artificial (que se ha compartido en

WhatsApp cientos de millones de veces) muestra el potencial de un alcance hiperpersonalizado en un país vasto y poblado.

En el vídeo, el avatar de Modi se dirige a los votantes directamente por su nombre, en cualquiera de los muchos idiomas de la India que hablen.

Pero eso no es todo. El New York Times informa que los trabajadores del partido BJP de Modi también están enviando videos por WhatsApp, en los que sus propios avatares de IA entregan mensajes personales a votantes específicos sobre los beneficios gubernamentales que han recibido y les piden que voten por Modi.

Esos mensajes de vídeo pueden ser muy persuasivos y se generan automáticamente en cualquiera de las docenas de idiomas de la India.

Los mensajes telefónicos de chatbots impulsados por inteligencia artificial llaman a los electores en voz de líderes políticos y solicitan su apoyo. Esta divulgación requiere una fracción del tiempo y el dinero invertidos en las campañas tradicionales.

“En todo el mundo”, escribe el New York Times, “las elecciones se han convertido en un campo de pruebas” para la tecnodemocracia impulsada por la IA.

No es un fenómeno nuevo

Las herramientas ya se han utilizado para convertir a un candidato presidencial argentino en Indiana Jones y un Cazafantasmas. Durante las primarias de New Hampshire, los votantes recibieron mensajes de llamadas automáticas generados artificialmente para que sonaran como la voz del presidente Joe Biden, instándolos a no votar.

Unas elecciones cruciales en Eslovaquia se vieron interrumpidas por una grabación de audio difundida en medios digitales pocos días antes de las elecciones, que pretendía mostrar a uno de los principales candidatos alardeando de cómo había manipulado las elecciones.

Y en otra grabación, la voz de este candidato aparentemente hablaba de aumentar el costo de la cerveza (lo que no es una medida inteligente días antes de las elecciones).

Estas grabaciones generadas por IA se volvieron virales en los medios digitales y dejaron poco tiempo para revelar la falsificación. El candidato objetivo, que era pro-OTAN y simpatizaba con los intereses occidentales, perdió ante un oponente que apoyaba vínculos más estrechos con el presidente ruso Vladimir Putin y Moscú.

La IA avanza

Ahora viene la siguiente vuelta de tuerca. Una nueva empresa de inteligencia artificial en la India, llamada The Indian Deepfaker, ha realizado comerciales con avatares de actores y actrices de Bollywood, así como de personas comunes, generados por inteligencia artificial.

Las tecnologías de inteligencia artificial pueden publicar en varios idiomas, eliminando las barreras del idioma de una manera que las hace especialmente útiles en un país lingüísticamente diverso como la India.

Una vez que se completa el trabajo de preparación inicial, se necesitan unos cuatro minutos para crear un par de docenas de videos de saludo personalizados. Deepfaker dice que puede producir hasta 10.000 vídeos al día.

Los avatares son indeleblemente realistas y la capacidad de personalización realizada presenta un nuevo desafío. Un destinatario de un avatar recibió una llamada y luego dijo que al principio no se había dado cuenta de que la llamada había sido generada por IA. El avatar era tan realista que el espectador incluso se despidió de él al final.

La democracia representativa depende de la tecnología de la información

La democracia representativa tal como la conocemos durante el último siglo y medio se construye sobre la tecnología de la información.

Esto se debe a que la democracia en una sociedad de masas requiere un debate a gran escala, ya que hay que fomentar el acuerdo sobre reglas y estándares comunes entre grandes poblaciones de millones de individuos, la mayoría de los cuales no se conocen entre sí y nunca se encontrarán. Y eso sólo se puede lograr con la tecnología de la información.

No fue posible tener un debate democrático a gran escala hasta aproximadamente finales del siglo XV, después de la introducción de la imprenta de Gutenberg en 1455, porque no existía la tecnología necesaria para fomentar ese debate.

El primer impacto a gran escala de la imprenta fue la difusión de las 95 tesis de Martín Lutero en 1517, que inspiraron una rebelión popular contra la Iglesia católica y su autoridad dominante. Había llegado la comunicación de masas.

Históricamente hablando, no existe un solo ejemplo de democracia a gran escala a nivel nacional o de grandes estados antes de la invención de las tecnologías de la información de masas. Antes de esa época, las únicas democracias posibles eran a escala en miniatura, como ciudades-estado o tribus como las antiguas Atenas, Roma o Sumeria.

Es por eso que cada cambio en las tecnologías de la información inevitablemente sacude la democracia. Las nuevas tecnologías de la comunicación se están extendiendo como la pólvora. Con cada nueva vuelta de la rueda del hámster, algo esencial y sagrado se reinventa, para bien o para mal.

Las inminentes elecciones en la India bien pueden darnos una nueva perspectiva de nuestro futuro democrático. Francamente, me llena de temor. ¿Cuánto tiempo pasará antes de que el público no pueda distinguir lo auténtico de lo falso?

Podemos estar a punto de descubrir. Manténganse al tanto.

Comidas para llevar

Las cifras de las elecciones en la India son asombrosas. Hay 969 millones de votantes elegibles, más de 1 millón de colegios electorales, 15 millones de trabajadores electorales, 2.600 partidos políticos y más de 8.000 candidatos.

Las elecciones en el país más poblado del mundo son una prueba de fuego sobre cómo la IA se encuentra con la democracia.

India será pionera en usos nuevos e innovadores de la tecnología y las redes sociales como forma de llegar a los votantes, o estará introduciendo la tecnología orwelliana del Gran Hermano para manipular a los votantes.

La democracia representativa tal como la conocemos durante el último siglo y medio se construye sobre la tecnología de la información. Esto se debe a que la democracia en una sociedad de masas requiere un debate a gran escala.

No hay un solo ejemplo de democracia a gran escala a nivel nacional o estatal antes de la invención de las tecnologías de la información masiva. Antes de esa época, las únicas democracias posibles eran las de escala miniatura.