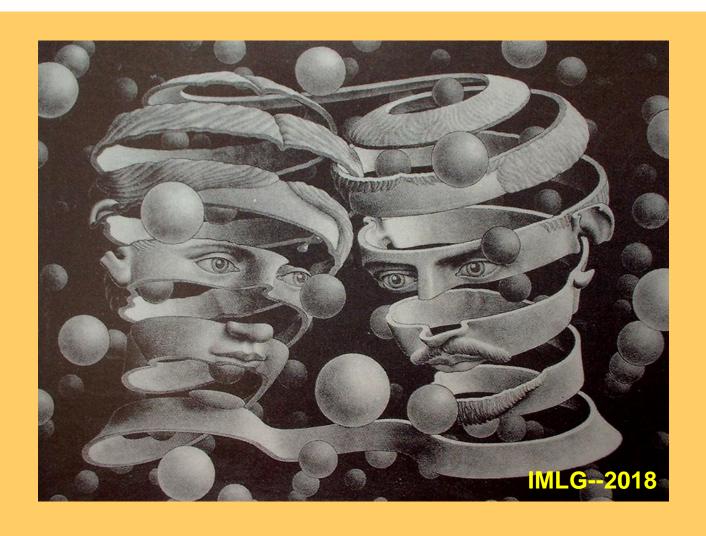
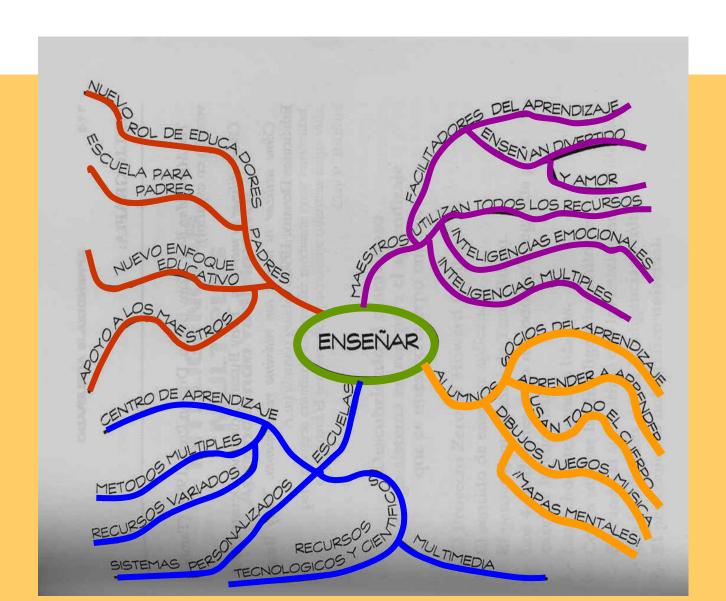
LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES



LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES

LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES
REQUIEREN PENSAMIENTO
LATERAL, PENSAMIENTO RADIAL
Y CONOCER EL ESQUEMA DEL
SER HUMANO PARA TENER
MEJOR ACTUACIÓN

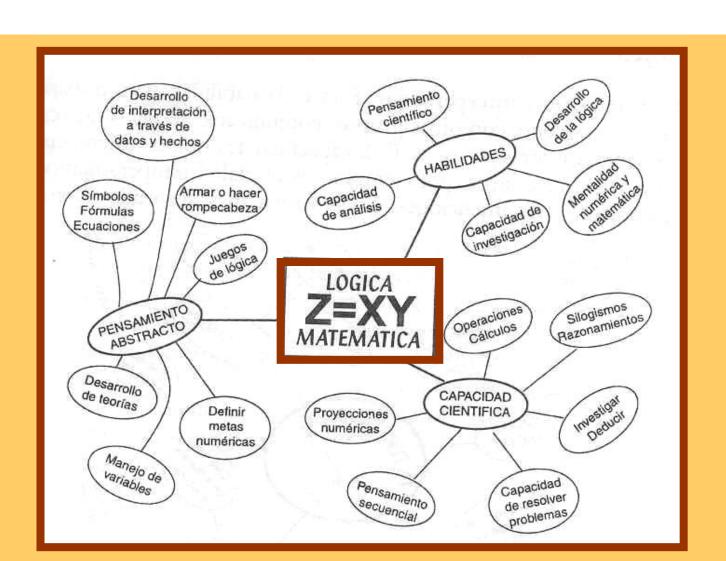
MAPA MENTAL



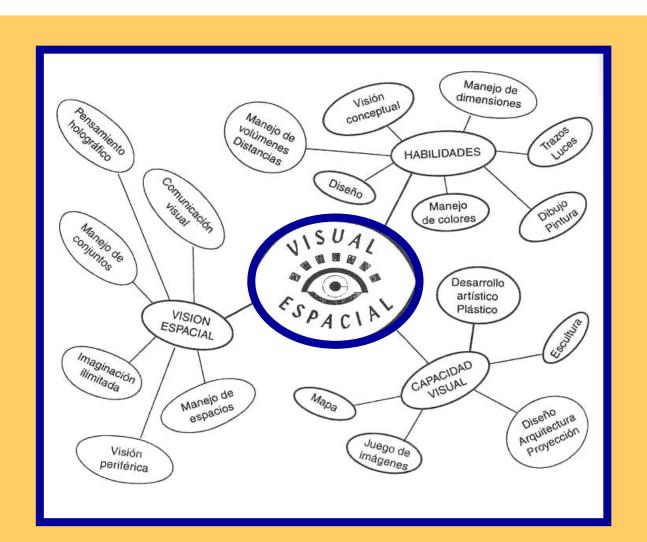
ESQUEMA HUMANO E INTELIGENCIAS MÚLTIPLES

LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES
AYUDAN AL SER HUMANO A
PRESENTARSE CON MAYOR
ASERTIVIDAD, CONSIDERANDO A
TODOS LOS DEMÁS EN EL
EQUILIBRIO DE SU PROPIO
ESQUEMA

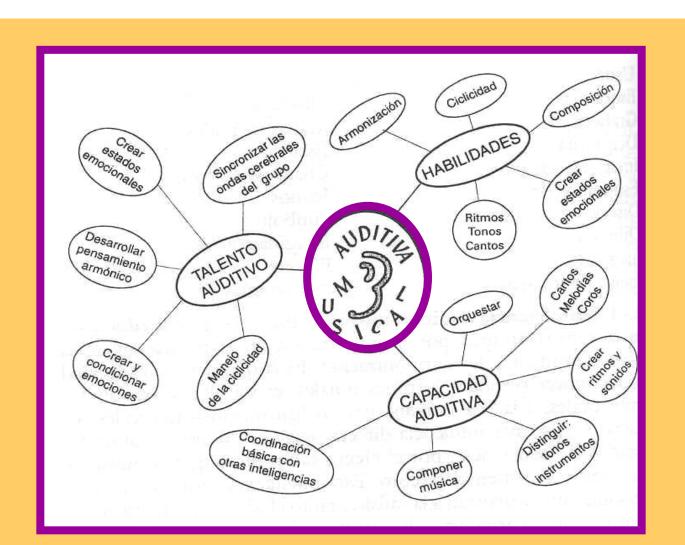
INTELIGENCIA LÓGICA-MATEMÁTICA



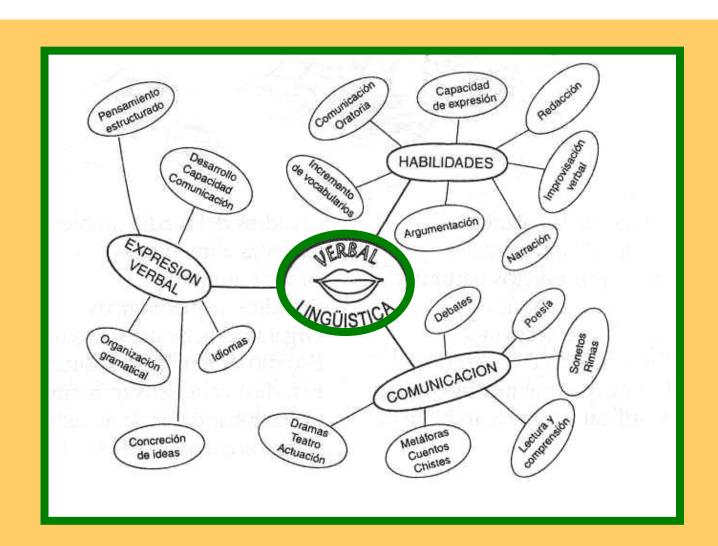
INTELIGENCIA VISUAL ESPACIAL



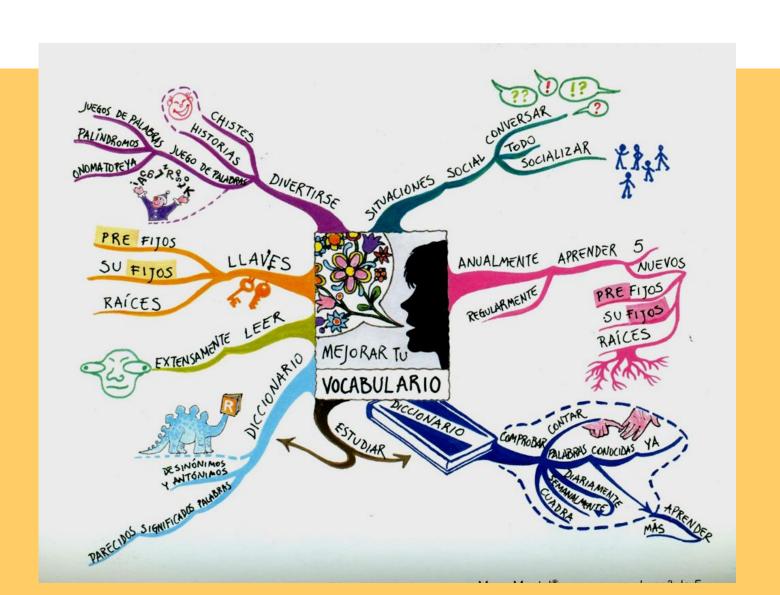
INTELIGENCIA AUDITIVA MUSICAL



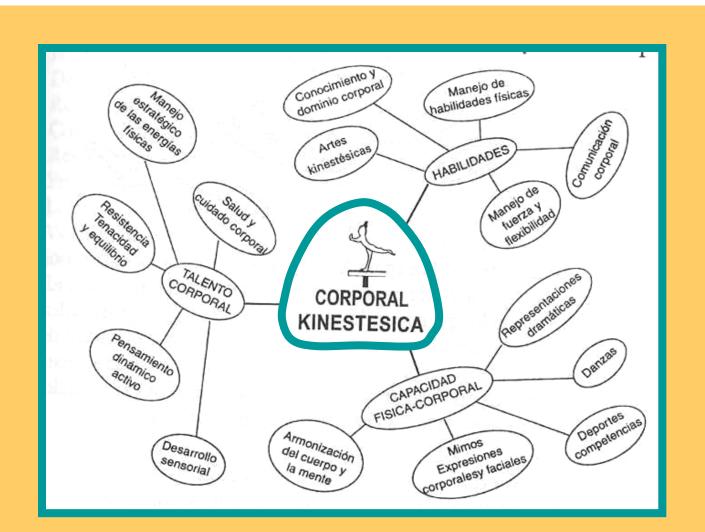
INTELIGENCIA VERBAL-LINGÜÍSTICA



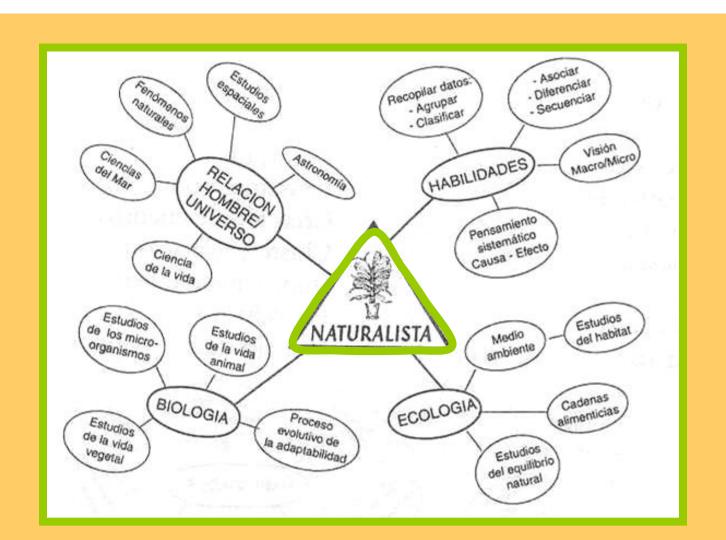
MAPA MENTAL VERBAL LINGÜISTA



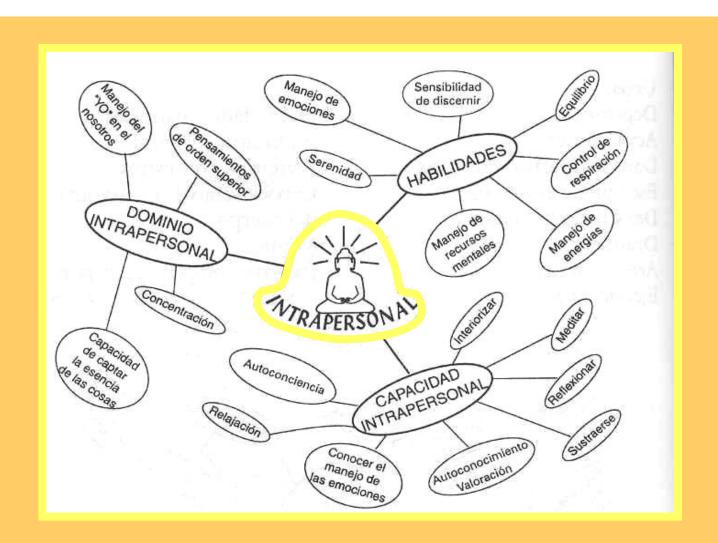
INTELIGENCIA CORPORAL-KINESTÉSICA



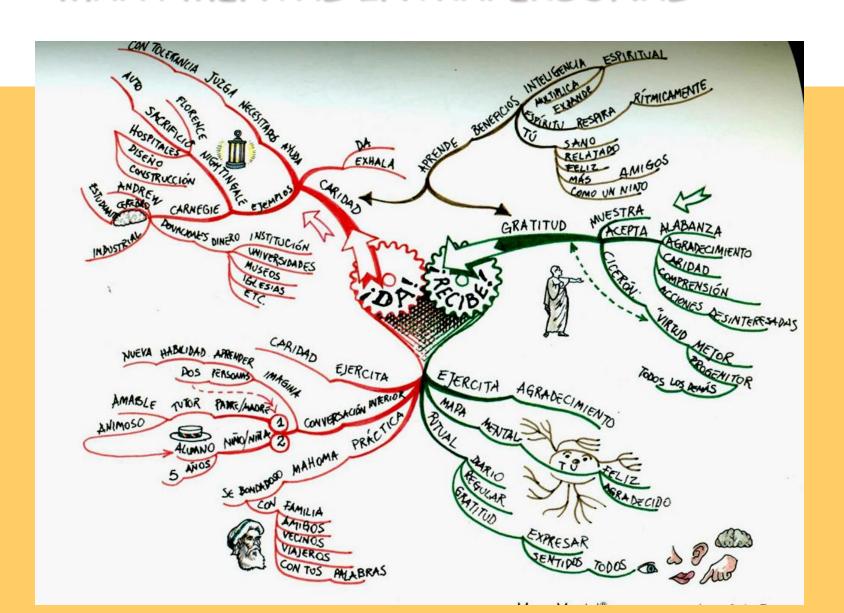
INTELIGENCIA NATURALISTA



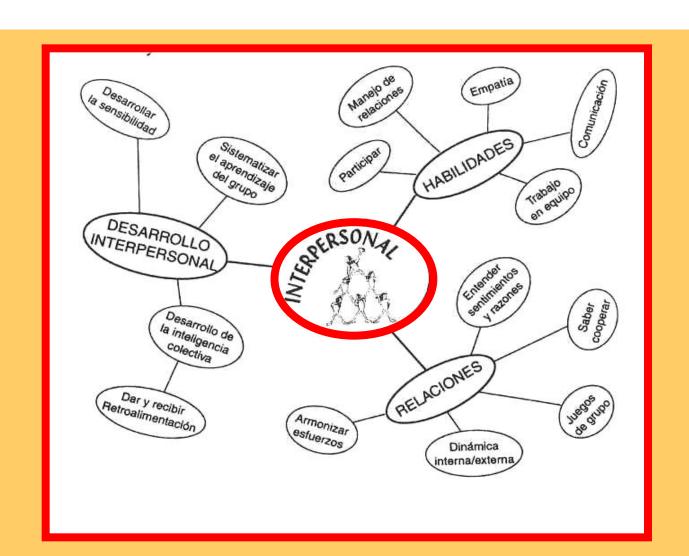
INTELIGENCIA INTRAPERSONAL INTELIGENCIA ESPIRITUAL



MAPA MENTAL INTRAPERSONAL



INTELIGENCIA INTERPERSONAL



OTRO CATÀLOGO PODRÍA REGISTRAR:

VERBAL

CREATIVA

NUMÉRICA

ESPACIAL O DE INGENIERÍA

SOCIAL

SENSUAL

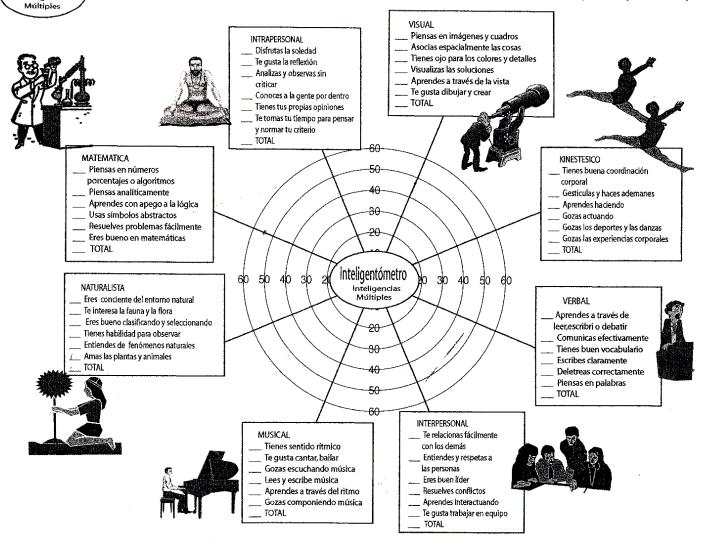
FÍSICA

ESPIRITUAL

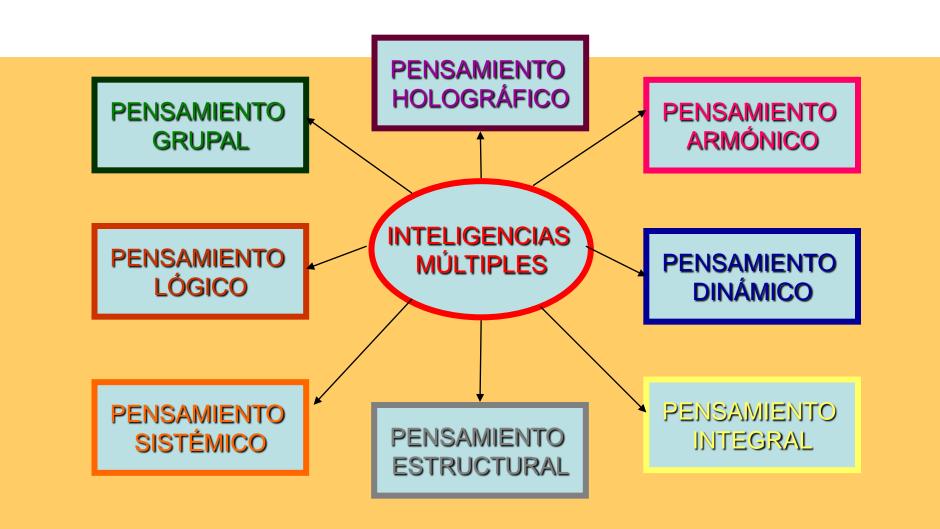
INTELIGENTÓMETRO

Inteligentómetro
Inteligencias
Múltiples

Para resolver: Lee con cuidado cada uno de los 8 cuadritos, evaluando cada línea del 1 al 10 según te guste. Suma el total en cada cuadrito . Al final, anota cada valor en la línea que corresponde y une los puntos.



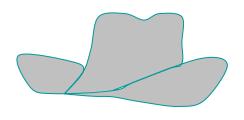
INTELIGENCIAS MÚLTIPLES



LOS SEIS SOMBREROS PARA PENSAR DE EDWARD DE BONO

El corazón del pensamiento paralelo está en la posibilidad de cambiar la posición propia por la de los otros, para observar cómo se ve la realidad desde un ángulo diferente.

Es decir, todos miran en la misma dirección, pero lo hacen alternativamente.



SOMBRERO BLANCO

sombrero Blanco: es el de la información.



Con este sombrero hay que dejar de lado las propuestas y las conclusiones para concentrarse en los datos de que se dispone para analizar la cuestión, qué información adicional hace falta y cómo se podría obtener.



SOMBRERO BLANCO

Si la información no es concordante, no se discute para decidir cuál es la mejor sino, sencillamente, se guarda todo en paralelo.

Sólo si se verifica que resulta esencial decidir entre las distintas versiones, se abre el debate.



SOMBRERO NEGRO

Negro: Como las ropas que portan los jueces, el sombrero negro simboliza la precaución, la evaluación del riesgo y, también, el juicio crítico.

Excelente sombrero que se convierte en un peligro si se le utiliza en exceso. Evita los errores, previene las decisiones irrazonables aportando mesura, señala qué es lo que no se puede hacer, y explica las razones por las que la decisión no será provechosa.

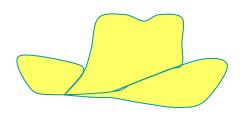


SOMBRERO NEGRO

Es el sombrero más usado y, tal vez, el de mayor utilidad directa, siempre y cuando no se caiga en el extremo de ser excesivamente cauteloso y negativo.

Quizás no se cometan equivocaciones, pero se habrá matado a la creatividad.





SOMBRERO AMARILLO

Amarillo: es el que representa el lógico positivo, el que permite ver el valor y los beneficios de las ideas, sobre una base lógica y real.

Es como la luz del sol.

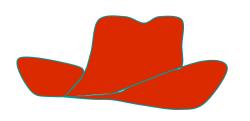
Mientras el cerebro acepta con naturalidad el sombrero negro, hace un gran esfuerzo para desarrollarla actitud sensible a los valores del sombrero amarillo.



SOMBRERO AMARILLO

Es una pérdida de tiempo intentar ser creativo si no se es capaz de ver la fuerza de las ideas.

Este sombrero exige mayor esfuerzo que cualquier otro porque los beneficios no siempre son obvios y exigen un trabajo de búsqueda consciente riguroso.



SOMBRERO ROJO

Rojo: es el que representa los sentimientos, la intuición.

En las cuestiones de negocios, supuestamente, estos factores no intervienen. Por supuesto que lo hacen, salvo que disfrazados de razonamientos lógicos.

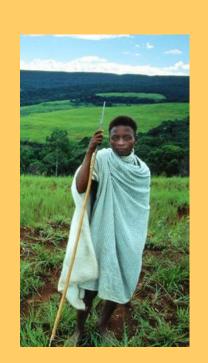
Con el sombrero rojo, se les puede manifestar con libertad, sin necesidad de explicarlos ni justificarlos.

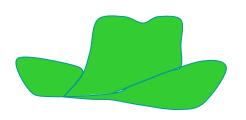


SOMBRERO ROJO

Antes de las primeras elecciones en Sudáfrica, aplicaron esta técnica en las reuniones con los jefes de todos los comités del acuerdo para la paz, obligados a resolver problemas locales constantemente.

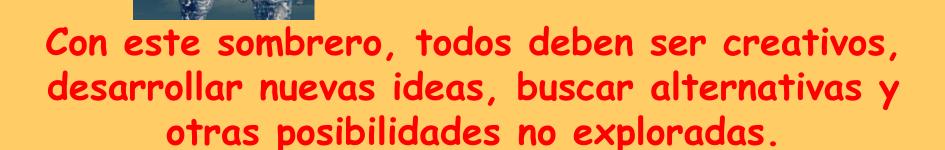
Siempre empezaban con el sombrero rojo. Primero preferían que las personas expresaran sus sentimientos, y sólo después proseguían con la reunión.





SOMBRERO VERDE

Verde: que es crecimiento, energía, creatividad.



Abarca la provocación y el movimiento. No se trata de que una sola persona intente ser creativa mientras todos los demás se quedan esperando, dispuestos a criticarlo. Todos deben hacer el esfuerzo creativo.



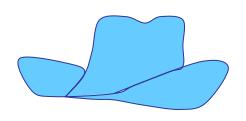
SOMBRERO VERDE



El uso constante de este sombrero, el de las posibilidades, fue el responsable de los logros, hace 2,000 años, de una de las grandes civilizaciones, la china.

La pólvora, el papel, el bronce. Si hubieran seguido a ese ritmo, llevarían una ventaja considerable al mundo occidental.

Pero con el advenimiento de los mandarines, dejaron de pensar en las posibilidades. Y la rueda se detuvo.



SOMBRERO AZUL



Azul: la visión panorámica, el cielo, el control, la serenidad y el manejo del pensamiento.

Mientras los otros cinco sombreros buscan los temas, el sombrero azul se concentra en el pensamiento en sí, en definir la situación y las soluciones alternativas para el problema.



SOMBRERO AZUL

Es el que verifica los procesos, el que sigue la agenda, el que exige informes, conclusiones y decisiones.



Por lo general, el líder es el que usa este sombrero porque es el responsable de que el proceso de pensamiento termine siendo productivo.

LOS SEIS SOMBREROS

El pensamiento paralelo exige que, en algún momento, todos utilicen el mismo sombrero.



BLANCO NEGRO AMARILLO ROJO VERDE AZUL INFORMACIÓN
RIGIDEZ, JUICIO CRITICO
PENSAMIENTO
SENTIMIENTO
MOVIMIENTO
VISION PANORÁMICA,
LIDERAZGO

LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES

MUCHAS GRACIAS

